

Anexo Uno

La Red Mundial de Oración del Papa “Treinta, sesenta y hasta ciento por uno”

La Red Mundial de Oración del Papa celebró su 175º aniversario los días 28 y 29 de junio de 2019, con más de 6000 personas procedentes de 52 delegaciones de todo el mundo (sin contar 7500 otras presentes a través video online). Desde marzo 2018 es una Obra Pontificia instituida por el Papa Francisco, con el número 49 en el registro de personas jurídicas vaticanas. Un evento bastante raro. Es una recreación del Apostolado de la Oración ***¿Qué sucedió para que este servicio eclesial, que en muchos países del mundo iba desapareciendo poco a poco y que a menudo se veía como una foto en blanco y negro, que nos recordaba la preciosa y antigua historia de la misión de la Iglesia, pudiera renacer hoy?*** Retrocedamos un poco. Recordemos la historia.

La plataforma digital Click To Pray



El 20 de enero 2019 papa Francisco, desde la ventana donde reza el Ángelus cada domingo, anunciaba: “Me gustaría presentarles la plataforma oficial de la Red Mundial de Oración del Papa: Click To Pray. Aquí insertaré las intenciones y peticiones de oración por la misión de la Iglesia”.

La Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) estaba por iniciarse y el Papa invitaba especialmente a los jóvenes a descargar la aplicación Click To Pray para rezar, con él el Rosario por la Paz. Muchos escuchaban hablar de Click To Pray, “Click para rezar” por primera vez. Podría pensarse que se trataba sólo de un apoyo a una plataforma de oración para la JMJ Panamá. Sin embargo, con este Ángelus, se convierte en la tercera red social del Santo Padre. Junto con Twitter (@Pontifex), e Instagram (@Franciscus), ahora tiene su perfil personal de oración en Click To Pray (Papa Francisco).

Click To Pray no era una plataforma digital desconocida en la Iglesia Católica, sino que existía junto a

muchas otras de gran calidad y con más historia recorrida. Es la plataforma oficial de la Red Mundial de Oración del Papa y ya tenía historia, construida con una comunidad digital, hasta entonces de más de un millón de personas, en seis idiomas. Además, ya era la plataforma de oración oficial de la JMJ Panamá. Sin embargo, la creación de la cuenta de oración personal del Papa en Click To Pray le da un impacto enorme.

La noticia da rápidamente la vuelta al mundo en televisiones, redes sociales y noticiarios que generalmente no difunden noticias católicas: de Japón a Australia, de Gabon a África del Sur, pasando por India y USA, sin contar numerosos países europeos y latinoamericanos, como Brasil. BBC World expresó: **“El Papa Francisco ha lanzado una App para animar a los católicos de todo el mundo a rezar con él”**.

En pocos días decenas de miles de jóvenes ya la estaban usando, duplicando así, su capacidad y alcanzando más de 420 000 descargas y más de 4 millones de oraciones. Es difícil medir la fecundidad de la oración, que es siempre invisible, como el proceso de germinación en las profundidades de la tierra que da fruto a su tiempo. Sin embargo, el impacto es evidente. Los desafíos técnicos, que supone el ajustado funcionamiento de la plataforma (**App con Android y IOS sitio internet, blog, redes sociales, correo electrónico cotidiano**), ante las decenas de miles de conexiones, evidencian el impacto.

No es de sorprender que Francisco abra su perfil de oración en Click To Pray. Cuántas veces se le ha escuchado pedir: **“¡Por favor, recen por mí!”**. Francisco cree en la fuerza de la oración. Es un hombre de oración, y su ministerio sólo puede entenderse con y desde esta parte invisible pero tan esencial: la oración.

La oración es esencial para la misión de la Iglesia y esta es una convicción para el Santo Padre. Por esta razón desde hace varios años no sólo impulsa su Red Mundial de Oración, sino que mensualmente nos deja su mensaje sobre su intención de oración a través del Video del Papa. Francisco sabe muy bien que la fecundidad de la misión de la Iglesia viene de la oración, de nuestra relación personal con el Señor.



No es la primera vez que habla de su Red de Oración. Recordemos el Ángelus, en enero 2017: **“Quisiera invitaros a que os unáis a la Red Mundial de Oración del Papa, que difunde, también a través de las redes sociales, las intenciones de oración que propongo cada mes a toda la Iglesia. Así se lleva adelante el Apostolado de la Oración y se hace crecer la comunión”** De sus palabras se entiende claramente, que la Red Mundial de Oración del Papa no nació con Francisco. Este servicio de la Iglesia existe hace más de 175 años, con el nombre de Apostolado de la Oración. Pero Francisco ha apoyado su refundación.

El Apostolado de la Oración

El Apostolado de la Oración tiene una larga historia. Nació con los jesuitas en 1844, en Francia, como una respuesta para participar en la misión de la Iglesia en la vida cotidiana. Muy rápidamente se extendió por el mundo. En 1861, el P. Henri Ramière SJ, le dio un nuevo dinamismo articulándolo con la devoción del Corazón de Jesús, en una perspectiva misionera, y poco después el Papa León XIII le confió sus intenciones de oración.



A lo largo de su historia se extendió en más de cien países en el mundo con más de 50 millones de miembros, promoviendo el Sagrado Corazón de Jesús. Pero después de tantos años el Apostolado de la Oración fue perdiendo su fortaleza e iba quedando reducido a un conjunto de **“formas y lenguajes”** o de prácticas piadosas que se iban convirtiendo en un obstáculo para comunicar, a nuevas generaciones, el tesoro que se le había confiado. En muchos países este apostolado se estaba desmoronando e iba reduciéndose a grupos de personas mayores que, a pesar de su amor a la obra, no encontraban como darle continuidad con generaciones más jóvenes.

En 2009 el P. Adolfo Nicolás SJ, Superior General de la Compañía de Jesús, quiso impulsar la recreación de este servicio eclesial. Se inició, así, un largo proceso, en el que aún hoy estamos inmersos. En los comienzos, la recreación exigió muchas consultas, encuentros, oración y discernimiento, realizados en diversas culturas y lenguas del mundo, con todos los malentendidos que pueden esperarse.

También fue necesario un tiempo para discernir, en profundidad y descubrir, en fidelidad a los inicios, lo que constituía lo esencial y originario de nuestra misión. Estos son procesos espirituales largos que no dependen de nuestras fuerzas o capacidades sino de nuestra disponibilidad al Espíritu del Señor, pues es Él quien conduce la marcha. Lo que supone de parte nuestra ser el menor obstáculo posible a la acción de Dios.

Además, son procesos que pueden generar tensiones y miedos, pues siempre resulta difícil comprender la continuidad y la novedad, a la vez. **¿No es lo que dice Jesús cuando habla del paño nuevo en el vestido viejo?** (Mc 2, 21). Como nos lo muestra el Evangelio, hay malentendidos cuando el Espíritu del

Señor hace cosas nuevas. Pero la sabiduría del Señor tiene sus propios caminos y es Él quien está llevando esta refundación.

La Refundación

El P. Claudio Barriga SJ, delegado del Superior General, condujo la primera fase del proceso con un equipo internacional, del que participé. El trabajo realizado en esta primera fase nos permitió en 2014 presentar al Papa Francisco un documento para la recreación del Apostolado de la Oración: "Un camino con Jesús, en disponibilidad apostólica". Este documento fue aprobado por el Papa.



La segunda fase, estuvo centrada en dos acciones principales. Por un lado, ayudar a los 98 directores y coordinadores nacionales, con sus equipos, a entrar en la nueva inteligencia de nuestra misión. Esto me demandó viajar por más de 70 países del mundo, pues un proceso espiritual de esta magnitud sólo se puede iniciar con el encuentro personal, y escuchando a las personas desde sus diferentes contextos culturales, sociales y eclesiales. Por otro lado, reorganizar nuestra red mundial, que estaba entonces fragmentada y con poca sinergia.

Trabajamos el nuevo nombre común a toda la red de oración, su logotipo y el correspondiente manual de marca.

La pregunta era entonces: **¿Qué se podía hacer para dar a conocer este tesoro espiritual que se nos había confiado y facilitar la recreación de este servicio eclesial?** La respuesta llegó con el Jubileo de la misericordia. Era el momento ideal. Para que los peregrinos recibieran la indulgencia plenaria tendrían que rezar por las intenciones de oración del Papa. Era la ocasión de ponernos al servicio según las nuevas orientaciones del proceso de recreación y con nuevos lenguajes. En nuestros países pilotos, Francia y Portugal, habíamos ya entrado en el mundo digital y de las nuevas comunicaciones sociales. No era únicamente comunicar la misma cosa por un medio digital, sino incorporar una nueva comprensión, nuevos lenguajes y nuevas formas de relacionarnos con la gente, y especialmente, con los jóvenes. El mundo digital era un nuevo continente, y la recreación de este servicio eclesial se tenía que iniciar con él.

Se necesitaba una agencia de comunicación para ayudarnos; pues en este mundo, donde la exigencia visual es muy alta, no basta trabajar con voluntarios y buena voluntad, se necesitan profesionales. No buscábamos cualquier profesional, sino personas calificadas, con vida espiritual y experiencia católica. Y así

contactamos con una agencia. Eran jóvenes adultos, varios de Argentina, que tras la elección del Papa Francisco, acababan de iniciar una agencia para poner lo mejor de la comunicación profesional al servicio de la misión de la Iglesia. Así nació El Video del Papa y también Click To Pray. El Video del Papa, en 4 años se ha vuelto el video más buscado en las redes sociales del Vaticano, con millones de visualizaciones. Desde enero de 2016 a hoy cuenta con más de 110 millones de visualizaciones en nuestras redes propias y en 14 idiomas.



Es un proyecto que intenta tener un lenguaje universal y al mismo tiempo anunciar la Buena Nueva de Jesucristo. En un mundo dividido y fragmentado es bueno que los cristianos, junto a quienes siguen otras tradiciones religiosas, y con toda persona de buena voluntad, se movilicen por la oración y el servicio por los desafíos comunes de la humanidad, y promuevan una fraternidad humana por la paz.

El Papa Francisco enseguida apoyó El Video del Papa y siempre se ha implicado mucho en su preparación y grabación. Francisco es un hombre de relación, de encuentro personal, pienso que por esta razón el video le va muy bien. Es una manera sencilla y directa de entrar en relación con todos, de hablar de corazón a corazón.

Lanzamos Click To Pray como proyecto internacional, en marzo de 2016, con la entonces Secretaría para la comunicación del Vaticano, ahora, Dicasterio. Ya existía una versión portuguesa iniciada por nuestro equipo de ese país, y habíamos presentado el proyecto al Papa Francisco durante el Centenario del Movimiento Eucarístico Juvenil, en agosto de 2015.

El MEJ, con más de 1 600 000 niños y jóvenes, es la rama juvenil de la Red Mundial de Oración del Papa. Por esta razón, Click To Pray fue especialmente pensado para jóvenes y jóvenes adultos, para ayudarles a rezar por la misión de la Iglesia, y en particular por las intenciones de oración del Papa. Este proyecto internacional enseguida tuvo una versión española, inglesa, francesa, alemana e italiana. En marzo 2019 se inició en chino tradicional y también una versión vietnamita.



Abrir nuestro corazón a los demás y al mundo

Click To Pray nos ayuda a salir de la **“globalización de la indiferencia”** para abrirnos a una cultura del encuentro, abriendo nuestro corazón a los demás y al mundo. La oración aparece como una forma de solidaridad y de apoyo. Para corroborar esta afirmación, basta mirar el número de personas que participan en la sección **“rezar en red”** de Click To Pray, donde cada uno puede poner su intención de oración personal, y rezar por los demás. Me decía una mujer Salvadoreña: **“Quiero agradecer a Click To Pray porque en 2017 vivíamos momentos muy difíciles en mi familia, y pedí ayuda. Muchas personas se unieron a nuestra oración, y de manera comunitaria, sin conocernos, sin hablar el mismo idioma, pero sentimos la fortaleza de sus oraciones. Gracias por la oración comunitaria que es escuchada por Dios y lleva consuelo a los hermanos”**.

Hoy la Red Mundial de Oración del Papa, es una Obra Pontificia constituida por el Santo Padre en marzo 2018, con su sede legal en la Ciudad del Vaticano. Su misión es orar y vivir los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia expresados en las intenciones de oración del Papa. Esto no es posible sin entrar en la dinámica espiritual del Corazón de Jesús, que conduce nuestro corazón a estar profundamente unidos a Él en una misión de compasión por el mundo. Esta red de oración, sobre todo parroquial y popular, está formada por centenares de miles de **“invisibles”**. Personas que no aparecen en los medios de comunicación pero que con su generosidad, profunda fe, ofrenda de vida y por su oración llevan la misión de la Iglesia adelante.

La oración es una dimensión invisible de nuestra vida. A menudo se puede olvidar pues no se ven inmediatamente sus frutos, su fecundidad. Como la semilla en la tierra necesita tiempo... pero su fecundidad es inmensa, como dice el Evangelio: **produce treinta, sesenta y hasta ciento por uno (Mc 4,20)**. La oración es esencial para la misión de la Iglesia.

Dicho de otro modo, como nos lo dijo Francisco, el 28 de junio 2019, en la audiencia con las delegaciones de la Red Mundial de Oración del Papa: **“la oración es el corazón de la misión de la Iglesia”**

Frederic Fornos SJ
Director Internacional
Red Mundial de Oración del Papa

Artículo publicado en la CIVILTA
CATTOLICA en junio 2019
Actualizado en diciembre 2019

